

STAKEHOLDER CANVAS

STAKEHOLDERBESCHREIBUNG

ROLLE

Welche Rolle spielt der Stakeholder in der Supply Chain?
Mit welchen Akteuren werden Daten ausgetauscht?



AUFGABEN

Welche Aufgaben übernimmt der Stakeholder?
Welche Informationen werden vom Stakeholder im Netzwerk geteilt?
Wie werden Informationen der Blockchain genutzt und weitergegeben?



PAINS & GAINS

HERAUSFORDERUNGEN

Mit welchen Herausforderungen sieht sich der Stakeholder konfrontiert?
Welche Bedürfnisse hat der Stakeholder?



ZIELE

Welche Ziele verfolgt der Stakeholder?



STRATEGIE & ANREIZE

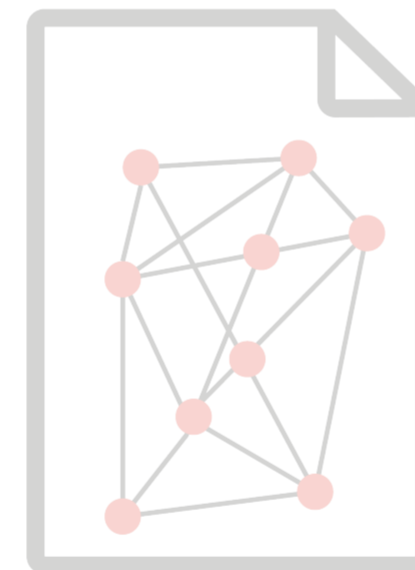
NOTWENDIGE ANREIZMECHANISMEN

Ist es notwendig dem Stakeholder zusätzliche Anreize zu bieten, damit der am Netzwerk teilnimmt?
Welche Anreizmechanismen kommen dafür in Frage?



NETZWERKBESCHREIBUNG

Aus welchen Stakeholdern besteht das Netzwerk?
Wie sind die Stakeholder miteinander verbunden?
Welche Informationen werden von den Stakeholdern bereitgestellt und benötigt?



ERWARTETER NUTZEN

Was erhofft sich der Stakeholder von der Teilnahme am Blockchain-Netzwerk?
Welche Probleme werden gelöst?



ERWARTETE ZAHLUNGSBEREITSCHAFT

Ist der Stakeholder in der Lage für die Teilnahme am Netzwerk zu zahlen?
Ist zu erwarten, dass der Stakeholder für die Teilnahme am Netzwerk zahlen würde?



RELATIVER VORTEIL DURCH BLOCKCHAIN

Von welchen Vorteilen der Blockchain-Technologie profitiert der Stakeholder?



KRITISCHER PARTNER

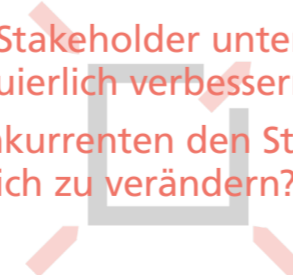
Ist die Teilnahme des Stakeholders kritisch für das Entstehen und Bestehen des Netzwerkes?



MOTIVATION & DRUCK

EXTERNER DRUCK

Setzen regulatorische Rahmenbedingungen den Stakeholder unter Druck?
Leidet der Stakeholder unter dem Druck sich kontinuierlich verbessern zu müssen?
Setzen Konkurrenten den Stakeholder unter Druck sich zu verändern?



SOZIALER DRUCK

Ist der Stakeholder sozialem Druck ausgesetzt?
Fühlt er sich dadurch unter Druck gesetzt (nicht) am Netzwerk teilzunehmen?



EIGENVERANTWORTUNG

Inwiefern ist der Stakeholder intrinsisch an der Teilnahme am Netzwerk interessiert?
Gibt es Gründe, die für ihn gegen eine Teilnahme am Netzwerk sprechen?



ERWARTETER EINFLUSS AUF NETZWERKEFFEKT

Ist der Stakeholder von besonderer Wichtigkeit für die Funktionalität des Netzwerkes?
Bietet er wichtige Ressourcen, Produkte oder Dienstleistungen, die für andere Teilnehmer interessant sind?

