

# STAKEHOLDER CANVAS

## STAKEHOLDERBESCHREIBUNG

### ROLLE

Welche Rolle spielt der Stakeholder in der Supply Chain?  
Mit welchen Akteuren werden Daten ausgetauscht?



### AUFGABEN

Welche Aufgaben übernimmt der Stakeholder?  
Welche Informationen werden vom Stakeholder im Netzwerk geteilt?  
Wie werden Informationen der Blockchain genutzt und weitergegeben?



## STRATEGIE & ANREIZE

### NOTWENDIGE ANREIZMECHANISMEN

Ist es notwendig dem Stakeholder zusätzliche Anreize zu bieten, damit der am Netzwerk teilnimmt?  
Welche Anreizmechanismen kommen dafür in Frage?



### ERWARTETE ZAHLUNGSBEREITSCHAFT

Ist der Stakeholder in der Lage für die Teilnahme am Netzwerk zu zahlen?  
Ist zu erwarten, dass der Stakeholder für die Teilnahme am Netzwerk zahlen würde?



### KRITISCHER PARTNER

Ist die Teilnahme des Stakeholders kritisch für das Entstehen und Bestehen des Netzwerkes?



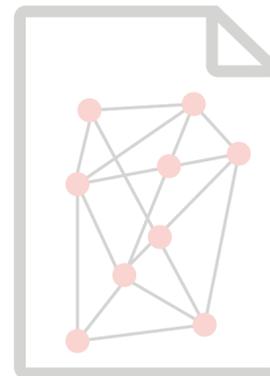
### ERWARTETER EINFLUSS AUF NETZWERKEFFEKT

Ist der Stakeholder von besonderer Wichtigkeit für die Funktionalität des Netzwerkes?  
Bietet er wichtige Ressourcen, Produkte oder Dienstleistungen, die für andere Teilnehmer interessant sind?



## NETZWERKBESCHREIBUNG

Aus welchen Stakeholdern besteht das Netzwerk?  
Wie sind die Stakeholder miteinander verbunden?  
Welche Informationen werden von den Stakeholdern bereitgestellt und benötigt?



## PAINS & GAINS

### HERAUSFORDERUNGEN

Mit welchen Herausforderungen sieht sich der Stakeholder konfrontiert?  
Welche Bedürfnisse hat der Stakeholder?



### ZIELE

Welche Ziele verfolgt der Stakeholder?



### ERWARTETER NUTZEN

Was erhofft sich der Stakeholder von der Teilnahme am Blockchain-Netzwerk?  
Welche Probleme werden gelöst?



### RELATIVER VORTEIL DURCH BLOCKCHAIN

Von welchen Vorteilen der Blockchain-Technologie profitiert der Stakeholder?



## MOTIVATION & DRUCK

### EXTERNER DRUCK

Setzen regulatorische Rahmenbedingungen den Stakeholder unter Druck?  
Leidet der Stakeholder unter dem Druck sich kontinuierlich verbessern zu müssen?  
Setzen Konkurrenten den Stakeholder unter Druck sich zu verändern?



### SOZIALER DRUCK

Ist der Stakeholder sozialem Druck ausgesetzt?  
Fühlt er sich dadurch unter Druck gesetzt (nicht) am Netzwerk teilzunehmen?



### EIGENVERANTWORTUNG

Inwiefern ist der Stakeholder intrinsisch an der Teilnahme am Netzwerk interessiert?  
Gibt es Gründe, die für ihn gegen eine Teilnahme am Netzwerk sprechen?

